

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

название учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), 35.02.06 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»

Организация-разработчик: БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум»

Разработчики:

Пентюхова З.М. преподаватель БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум» Орловской области

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рассмотрена « 28 » августа 2019 г.
Председатель цикловой комиссии
профессионального цикла ППССЗ



Потанина В.И.

Утверждаю

Директор



О.В. Сеферова

«28» _____ августа _____ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

название дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.06 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в базовую часть цикла общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

знать методику расчета показателей деятельности организаций;

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области животноводства;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладевать:**

общими компетенциями, включающими в себя способность

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладевать:**

профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	10
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Решение задач	6
Выполнение творческих заданий	6
Написание индивидуальных докладов	6
Подготовка презентаций	6
<i>Зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

наименование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		48		
<p align="center">Тема 1.1.</p> <p>Назначение и структура экономики</p>	Содержание учебного материала	4		
	1	Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей.		
	2	Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Границы производственных возможностей общества.		1,3
	Лабораторные работы	-		
	Практические занятия	-		
	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
	Практические занятия	-		
	Контрольные работы	-		
Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы «Состав факторов производства» Заполнение пирамиды потребностей современного человека	2			
Тема 1.2. Организация	Содержание учебного материала			

хозяйственной деятельности.	1	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Преимущества товарного производства. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная и смешанная.	2	1,3
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме «Типы экономических систем»		2	
Тема 1.3. Рынок	Содержание учебного материала		6	1,3
	1	Рынок как форма экономических связей между специальными и обособленными товаровладельцами. Конкуренция: ее сущность и формы. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение.		
	2	Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара. Полезность товара. Теория "предельной полезности". Цена как рыночная форма стоимости, ее денежное выражение. Сущность и функции денег.		
	3	Спрос и предложение - важнейшие экономические рычаги рыночного механизма. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Факторы (детерминанты) спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена, ее значение в восстановлении рыночного равновесия.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия №1 Построение кривых спроса и предложения. Определение равновесной цены и равновесного количества товара.		2	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач на определение средней цены.		2		

Тема 1.4. Рынки производственных ресурсов	Содержание учебного материала		4	1,2,3
	1	Особенности рынка труда. Цена труда. Механизм равновесия на рынке труда.		
	2	Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Понятие процентного дохода Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Дифференциальная и абсолютная рента. Цена земли.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия №2 Определение стоимости основного и оборотного капитала, земельной ренты, цены земли.		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение равновесной ставки заработной платы, равновесного количества работников.		2	
Тема 1.5. Распределение доходов в экономике.	Содержание учебного материала		4	1,2,3
	1	Заработная плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата.		
	2	Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Прибыль, ее экономическая природа. Основные направления распределения прибыли.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия № 3 . Определение прибыли и нормы прибыли. Определение заработной платы, расчет индекса цен. Определение доходности ценных бумаг.		2	
Контрольные работы				

	Самостоятельная работа обучающихся Составить тесты по теме «Распределение доходов в экономике»	4	
Тема 1.6. Налоговая система.	Содержание учебного материала	2	1,2,3
	1 Виды налогообложения физических и юридических лиц. Ставки налога. Кривая Лафера. Влияние ставки налога на предложение труда, капитала и сбережения.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся : Подготовка презентации по теме «Налоговая система»	2	
Тема 1.7. Неустойчивость и равновесие развития макрэкономике.	Содержание учебного материала	4	1,3
	1 Циклическое развитие национального хозяйства. Понятие экономического роста Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости.		
	2 Инфляция: причины и формы проявления. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И.Фишера. Антиинфляционная политика.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение уровня безработицы и инфляции	2	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		16	
	Содержание учебного материала		

Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Организация и ее среда	2	
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по истории развития менеджмента.	2	
Тема 2.2 Управленческий цикл		Содержание учебного материала	2	1,3
	1	Функции менеджмента. Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла.		
		Лабораторные работы		
		Практические занятия		
		Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Современные теории мотивации – доклад, реферат	2		
Тема 2.3 Принципы делового общения		Содержание учебного материала	2	1,2
	1	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации.		
		Лабораторные работы		
		Практические занятия №4 Составление планов беседы, совещания, переговоров	2	
		Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации по теме «Деловое общение»		2	
Тема 2.4 Стили управления	Содержание учебного материала		2	
	1	Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления. Виды и совместимость стилей.		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Раздел 3. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)			8	
Тема 3.1. Маркетинговая деятельность организации (предприятия).	Содержание учебного материала		4	1,3
	1	Сущность, функции и задачи маркетинговой деятельности организации (предприятия). Оценка емкости и конъюнктура рынка. Маркетинговые исследования рынка. Сегментирование рынка.		
	2	Организация сбытовой деятельности предприятия. Каналы распределения товаров. Посредники, необходимость их использования. Продвижение товаров на рынок: реклама, пропаганда, использование товарных знаков и торговых марок и т.д.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия №5 Определение каналов сбыта для конкретного товара. Зачет		2	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся : Концепции маркетинга - реферат	2	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Всего:		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место обучающихся по числу посадочных мест;
рабочее место преподавателя;
комплект учебно-наглядных пособий;
методическое обеспечение дисциплины.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийное оборудование;
- технические средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники:

1. Гомола А.И.. Экономика для профессий и специальностей социально - экономического профиля – М. «Академия»- 2016
2. Мумладзе Р.Г. «Менеджмент в агропромышленном комплексе»- М.:КНОРУС, 2016.

3.2.2. Электронные издания:

1. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник / Петранева Г.А., Коваленко Н.Я., Романов А.Н.; Под ред. Петраневой Г.А. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554911>
2. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492807>

Интернет-ресурсы:

www.consultant.ru
www.garant.ru

www.internet-law.ru
 www.conventions.ru
 www.window.edu.ru/window/library.
 www.allpravo.ru

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Волков О.И. – Экономика предприятия (фирмы) ИНФРА – М., 2002г.
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организации – М. – Издательство «Экзамен», 2006г.
3. Коваленко Н.Я. – Экономика сельского хозяйства – М. ТОНДЭМ, 1998г.
4. Колчина В.Ф. – Финансы предприятия - М., «Юнити» 1998г.
5. Минаков И.А., Сабетова Л.А., Куликов Н.И. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия.- /Под ред. И.А.Минакова. - М.: Колос, 2003.
6. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012г.
7. Петранёва Г.А. - Экономика и управление в сельском хозяйстве – М.: АСАДЕМiA, 2003г.
8. Райченко А.В., Хохлова И.В. Менеджмент: учебное пособие. – М.: ФОРУМ 2007
9. Сафронов Н.А. – Экономика организации (предприятия) учебник - М: Магистр: ИНФРА-М, 2010г
10. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: знать методику расчета показателей деятельности организаций;	- владение основными положениями экономической теории, - знать принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы	Текущий контроль при проведении: Оценка устного ответа Оценка решения с задач

<p>основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области животноводства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>развития отрасли; - знают: механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; и сбыта в рыночной ситуации.</p>	<p>Оценка выполнения тестового задания</p>
<p>Умения</p>		
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>- умеют: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>Текущий контроль: Оценка решения задач Оценка выполнения тестового задания Промежуточный контроль: зачет</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций .

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей	участие в работе научно-студенческих обществ, -выступления на научно-практических	- Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в

профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	конференциях, -участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.) - высокие показатели производственной деятельности.	процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях (при решении ситуационных задач, при участии в деловых играх; при подготовке и участии в семинарах, при подготовке рефератов, докладов и т.д.); - при проведении зачета.
ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несут за них ответственность	-анализ профессиональных ситуаций; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.	письменная проверочная работа
ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и при прохождении различных этапов производственной практики.	фронтальный опрос экспертная оценка при решении практических задач
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	фронтальный опрос
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	экспертная оценка при решении практических задач
ОК. 7. Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	- планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала; - определение этапов и содержания работы по	устный индивидуальный опрос

	реализации самообразования.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие профессиональные компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции	наблюдение и оценка выполнения практических работ,

и сырья в период хранения.	тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач