**ОГСЭ.00 ОБЩИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ.**

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**ОГСЭ. 01 Основы философии**

Область применения рабочей программы. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям). Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в группу дисциплин общего гуманитарного и социально - экономического цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;

- роль философии в жизни человека и общества;

- основы философского учения о бытии;

- сущность процесса познания;

- основы научной, философской и религиозной картины мира;

- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.

уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 58 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часа.

Итоговая аттестация предусмотрена в форме дифференцированного зачета.

В рабочей программе указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, а также формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**ОГСЭ. 02 История**

Область применения рабочей программы. Рабочая программа учебной дисциплины является программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в группу дисциплин общего гуманитарного и социально - экономического цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX и XXI вв.;

-основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

-выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 58 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часа.

Итоговая аттестация предусмотрена в форме дифференцированного зачета.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**ОГСЭ. 03 Иностранный язык.**

Область применения программы. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в состав общегуманитарного и социально-экономического цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 146 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов;

самостоятельной работы обучающегося 28 часа.

Итоговая аттестация предусмотрена в форме дифференцированного зачета.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**ОГСЭ. 05 Физическая культура.**

Область применения программы. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям). Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина входит в общий гуманитарный социально-экономический цикл программы подготовки специалистов среднего звена.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

-основы здорового образа жизни.

уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 236 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 118 часов,

самостоятельной работы обучающегося - 118 часов.

Итоговая аттестация по дисциплине предусмотрена в форме дифференцированного зачета.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**ОГСЭ. 06 Русский язык и культура речи**

подготовки специалистов 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

**Целью** освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» - анализ языковых единиц с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; применение в практике речевого общения орфоэпических, лексических, грамматических норм современного русского литературного языка.

**Основными задачами** учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

- совершенствование речевой культуры, воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи; способствование полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка; обеспечение дальнейшим овладением речевыми навыками и умениями;

- совершенствование знания студентов о языковых единицах разных уровней (фонетического, лексико-фразеологического и т.д.) и их функционирования в речи;

- совершенствование орфографической и пунктуационной грамотности.

**Требования к уровню усвоению содержания курса:** в результате освоения дисциплины студент должен научиться владеть культурой мышления, обладать способностью к восприятию информации, её анализу и обобщению, осуществлять выбор речевых средств для достижения поставленных целей общения (ОК-1), логически верно и аргументировано строить свою устную и письменную речь (ОК- 2).

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в вариативную часть общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, дисциплина осваивается в первом семестре.

**Содержание дисциплины:** Язык и речь. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке и языковой норме. Типы нормы. Понятие культуры речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств). Фонетические единицы языка. Особенности русского словесного ударения. Логическое ударение. Орфоэпические нормы. Варианты русского литературного произношения. Фонетические средства речевой выразительности: ассонанс, аллитерация. Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии. Употребление профессиональной лексики и научных терминов. Лексические ошибки и их исправление. Стилистические возможности словообразования. Особенности словообразования профессиональной лексики и терминов. Самостоятельные и служебные части речи. Нормативное употребление форм слова. Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Простое, осложнённое, сложносочинённое, сложноподчинённое и бессоюзное сложное предложение. Выразительные возможности русского синтаксиса. Синтаксическая синонимия как источник богатства и выразительности русской речи. Принципы русской орфографии. Принципы русской пунктуации, функции знаков препинания. Способы оформления чужой речи. Цитирование. Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности. Текст и его структура. Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили литературного языка: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный), сфера их использования, их языковые признаки. Особенности построения текстов разных стилей.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ. 07 «Основы социологии и политологии»**

подготовки специалистов 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

**Целью освоения дисциплины «Основы социологии и политологии»:** дать студентам знания основ социологической и политологической науки, способствовать подготовке образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, научить их системному видению, пониманию общества, взаимозависимости социальных отношений и процессов, формировать активную жизненную и гражданскую позицию, зрелые ценностные ориентации, в т.ч. профессиональные.

**Основными задачами** учебной дисциплины **«Основы социологии и политологии»** являются:

овладеть знаниями об обществе в различных его проявлениях, в условиях которого будущие специалисты сельского хозяйства живут и работают.

помочь молодому специалисту быть грамотным, полноценной личностью, умеющей принимать ответственные решения. Такую задачу ставит перед собой политология как паука.

Социология помогает студентам выработать социологическое видение мира - глубокое понимание социальных процессов, которое позволяет современному человеку обрести свободу, добиться успеха в любой области.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина **«Основы социологии и политологии»** входит общий гуманитарный социально-экономический цикл, вариативный уровень среднего профессионального образования, дисциплина осваивается в 3 семестре.

**Содержание дисциплины:**

Основополагающие понятия о предмете, базовых категориях, методах социологического и политологического исследования, ориентироваться в основных направлениях политической мысли, исторических этапах становления социологии как науки, специфику социологического подхода к изучению общества, культуры, социальных обязанностей и групп, взаимодействия личности и общества, солидарных и конфликтных социальных отношений, механизма их регуляции; особенности политических систем общества в России и мире в целом, сущность политической власти, институтов государства, гражданского общества, субъектов политики, политические процессы в обществе, политическую культуру и международные отношения.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ. 07 «Культурология»**

подготовки специалистов 38.02.04 «Коммерция»

**Целью** освоения дисциплины «Культурология» является усвоение теоретических знаний в области достижений мировой и отечественной культуры.

**Основными задачами** учебной дисциплины «Культурология» являются:

получение представления о многообразии и самоценности различных культур;

- ориентировка в культурной среде современного общества;

- участие в диалоге культур;

- формирование гуманистических культурных ориентации, творческих способностей личности, её мировоззренческих позиций.

**Требования к уровню усвоению содержания курса:** в результате освоения дисциплины студент должен ***уметь****:*

- выявлять особенности в развитии мировой культуры;

- выделять основные этапы эволюции отечественной культуры;

- характерные особенности массовой, элитарной культуры и субкультуры;

- различать основные направления в культурологии.

 ***знать:***

- структуру культуры (материальная и духовная);

- основные подходы к пониманию феномена культуры;

- разные подходы к соотношению понятий «культура» и «цивилизация»;

- особенности развития массовой, элитарной и субкультуры;

- основные ценностные ориентации в развитии культуры в разные эпохи;

- типы культуры;

- формы культуры;

- из истории и теории русской культуры (IX -XX вв);

- особенности общей культурно-духовной ситуации на современном этапе.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина «Культурология» входит в вариативную часть общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, дисциплина осваивается в 6 семестре.

**Содержание дисциплины:** Сущность культуры, её структура и функции. Культура и цивилизация. Массовая культура, элитарная культура. Субкультуры в современном мире. Культура первобытного мира. Культура древнейших цивилизаций. (Египет). Культура античного мира. Культура эпохи Средневековья. Культура Нового времени. Западноевропейская культура XIX века. Западноевропейская культура XX века. Культурологические теории в России. Культура Древней Руси. Культура Московского царства. Культура Имперской России (Петербургского периода). Культура «серебряного» века. Культура советского периода. Культура русского зарубежья. Актуальные проблемы развития современной культуры. Человек в системе культуры.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 08 «Основы права»**

подготовки специалистов 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

**Целью освоения дисциплины «Основы права»:** является сформировать у студентов общую правовую культуру, получение ими специальных знаний, необходимых для будущей трудовой и гражданской деятельности.

**Основными задачами** учебной дисциплины **«Основы права»** являются:

Научить студентов следующим видам деятельности и умениям:

- знать права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;

- иметь представление об основах гражданского, административного, трудового, уголовного права Российской Федерации;

- знать правовые и нравственно- этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

- уметь использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность специалиста.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина **«Основы права»**

входит общий гуманитарный социально-экономический цикл, вариативный уровень среднего профессионального образования, дисциплина осваивается в 5 семестре, формой контроля знаний является зачет.

**Содержание дисциплины:**

Право: понятие, система, источники; Конституция Российской Федерации - ядро правовой системы; Всеобщая декларация нрав человека; личность, право, правовое государство; юридическая ответственность и ее виды; основные отрасли права; государственное, административное, гражданское, трудовое, семейное, уголовное; судебная система Российской Федерации; правоохранительные органы.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины ЕН. 01 Математика.**

Область применения программы. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям). Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл программы подготовки специалистов среднего звена.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы;

- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;

-основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;

- основы интегрального и дифференциального исчисления.

уметь:

- решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 74 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов,

самостоятельной работы обучающегося - 26 часов.

Итоговая аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачета.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02** «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

подготовки менеджера по продажам по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

**Целью изучения дисциплины** является усвоение студентами теоретических знаний и приобретение умений использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

**Основными задачами** учебной дисциплины являются:

-выработка знаний об основных проблемах и перспективах развития информационных технологий; принципах организации и функционирования технических и программных средств автоматизированных систем, составе, функциях и возможностях использования специального программного обеспечения;

-формирование ценностных ориентации и убеждений о возможностях программного продукта для реализации профессиональной деятельности;

- развитие способностей пользоваться текстовыми, графическими редакторами;

электронной таблицей для решения профессиональных задач; производить необходимые расчеты и поиск информации с помощью баз данных.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина входит в математический и общий естественно - научный цикл, базовый уровень среднего профессионального образования, дисциплина осваивается в 3 семестре.

**Содержание дисциплины:**

Понятие об информационных и коммуникационных технологиях, их классификация и роль в обработке экономической информации. Информационные и коммуникационные технологии в обработке информации. Методы и средства защиты экономической информации. Специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации. Технология работы с программным обеспечением автоматизации бухгалтерского учета.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика организации»**

**Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, предусматривающей формирование умений и знаний в области экономию! организации

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

**Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

 выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;

намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

особенности и перспективы развития отрасли;

отраслевой рынок труда;

организационные и производственные структуры организаций, их типы;

основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;

маркетинговую деятельность организации;

рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве;

основные технико-экономические показатели деятельности организации;

пути повышения экономической эффективности производства.

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

**В** результате освоения учебной дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1,ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-12, ПК-2.3, ПК-2.4.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 135 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 90 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 46 |
| контрольные работы | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 45 |

**Содержание дисциплины:**

Введение. Организация (предприятие) и отрасль в условиях рынка. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Структура организации. Качество и конкурентоспособность продукции. Материально-техническая база организации (предприятия). Земельные ресурсы. Основные фонды сельскохозяйственных организаций (предприятий). Оборотный капитал. Капитальные вложения и их эффективность. Капитальные вложения и их эффективность. Оплата и нормирование труда в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). Кадры организации и производительность труда в с/х организациях. Формы и система оплаты труда Планирование и основные показатели деятельности организации (предприятия). Планирование деятельности организации (предприятия). Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия). Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование. Доходы, прибыль и рентабельность. Финансовые ресурсы.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Статистика»**

подготовки специалистов 38.02.04 «Коммерция" (по отраслям)

**Целью освоения дисциплины «Статистика»:** Формирование знаний и умений в области статистики: применение основных приемов обработки статистических данных и навыков вычисления статистических показателей, сформировать базовые теоретические знания об основах проведения статистического анализа различных экономических процессов и явлений.

**Основными задачами** учебной дисциплины «Статистика» являются: -выработка знаний о статистической методологии;

- изучение методов формирования информационной базы статистики, в т.ч. статистическое наблюдение, сводка и группировка, абсолютные, относительные и средние величины;

- изучение методов анализа статистических распределений;

- изучение выборочного метода и оценки статистических гипотез;

- изучение индексного метода анализа статистических данных;

-изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.

 **Требования к уровню освоения содержания курса:**

**В** результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-12, ПК-1.8

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина «Статистика» входит в основной профессиональный образовательный цикл, базовый уровень среднего профессионального образования, дисциплина осваивается в 3 семестре.

**Содержание дисциплины:** Предмет, метод, задачи статистики и принципы организации государственной статистики в Российской Федерации. Этапы проведения и программно-методологические вопросы статистического наблюдения Формы, виды и способы организации статистического наблюдения. Задачи и виды статистической сводки Метод группировки в статистике. Ряды распределения в статистике. Способы наглядного представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике. Показатели вариации в статистике. Виды и методы анализа рядов динамики Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики, сезонных колебаний. Индексы в статистике. Способы формирования выборочной совокупности Методы оценки результатов выборочного наблюдения.

Методы изучения связи между явлениями Корреляционно-регрессионный анализ.

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе учебной дисциплины ОПД. 03 «Менеджмент (по отраслям)»**

1.Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Менеджмент (по отраслям)» принадлежит к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2. Цель изучения дисциплины Целью изучения учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование у обучающихся знаний базовых основ управленческой деятельности, изучение основных функций менеджмента, стилей управления, коммуникации, деловое и управленческое общение.

3. Структура дисциплины Основы менеджмента. Организация и ее среда. Основные функции менеджмента. Руководство организацией как социальной сферой.

4. Основные образовательные технологии В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: проектные, ситуативно-ролевые, поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

5. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций (ОК 1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, ПК 1.7.). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: уметь: - применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; - планировать и организовывать работу подразделения; - формировать организационные структуры управления; - учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности. знать: - сущность и характерные черты современного менеджмента; - внешнюю и внутреннюю среду организации - цикл менеджмента; - процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; - функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; - систему методов управления; - стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины Максимальная нагрузка составляет 75 часов, из них, на самостоятельную работу обучающихся отводится 25 часа, на обязательную аудиторную нагрузку – 50 часа. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Правовое обеспечение профессиональной деятельности»**

подготовки специалистов 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

**Целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»**

получение студентами специальных знаний и предоставлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- обеспечить обучающихся необходимыми знаниями о правовом положении правоотношений в сфере хозяйственной деятельности;

-способствовать приобретению студентами знаний, опыта в области прав и свобод человека и гражданина в сфере профессиональной деятельности;

- способствовать развитию у обучающихся, а в будущем — практиков навыков работы с нормативно-правовыми актами.

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК-1-4., ОК-6-7, ОК-12. профессиональные компетенции: IIK-1.1; IIK-1.3.

**Место дисциплины в учебном плане:** Дисциплина **«Правовое обеспечение профессиональной деятельности»**

входит в общепрофессиональный цикл, дисциплина осваивается в 6 семестре.

**Содержание дисциплины:**

Предмет, цели и задачи курса, Правовое регулирование производственных отношений. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование договорных отношений. Экономические споры. Трудовое право. Право социальной защиты граждан. Административное право. Административные правонарушения.

Общая трудоемкость дисциплины Максимальная нагрузка составляет 72 часов, из них, на самостоятельную работу обучающихся отводится 24 часа, на обязательную аудиторную нагрузку – 48 часа.

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины ОПД 06 «Логистика»**

1.Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина относится к основной части профессионального учебного цикла и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2. Цель изучения дисциплины Целью изучения дисциплины «Логистика» является изучение современных подходов к теории и практике сквозного управления потоками, добиться всестороннего и глубокого понимания студентами сущности природы и методологии логистического познания предприятий, как сложных систем, и научиться их использовать для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах, всего спектра логистических взаимодействий, как определяющего фактора повышения эффективности функционирования организации (фирмы, региона).

3. Структура дисциплины Введение в логистику. Этапы развития логистики. Логистика: понятие, предмет, цель, задачи, содержание. Логистические системы. Системный подход в логистике. Методологический аппарат логистики. Организация управления материалами и распределением в логистике. Стратегия и планирование в логистике. Производственная логистика. Транспортная логистика. Управление запасами в логистике. Распределительная логистика. Система складирования и складской переработки продукции в логистической системе. Политика цен в логистической системе. Логистические информационные системы. Сервис в логистике.

4. Основные образовательные технологии В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: проектные, ситуативно-ролевые, поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

5. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций (ОК 1-3, 4, 6-7; ПК 1.2, 1.9). По итогам освоения дисциплины студент должен уметь:

• применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;

• управлять логистическими процессами организации; знать:

• цели, задачи, функции и методы логистики;

• логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы; • контроль и управление в логистике;

• закупочную и коммерческую логистику

6. Общая трудоемкость дисциплины Максимальная нагрузка составляет 72 часов, из них: на самостоятельную работу обучающихся отводится 24 часов, на обязательную аудиторную нагрузку – 48 часов.

7. Формы контроля Промежуточная аттестация: зачет

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**ОПД 07 «Бухгалтерский учет»**

**Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, предусматривающей формирование умений и знаний в области бухгалтерского учета

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Дисциплина входит в базовую часть цикла общепрофессиональных дисциплин.

**Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**В** результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

 использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;

участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

 нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;

методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись, план счетов, объекты бухгалтерского учета;

бухгалтерскую отчетность.

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

**В** результате освоения учебной дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-1.3, ПК-2.1.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной нагрузки | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 105 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 70 |
| в том числе: |  |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | 36 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 35 |

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 1.1. Виды учета, характеристика бухгалтерского учета, его предмет и

методологические основы.

Тема 1.2. Бухгалтерский баланс и система счетов бухгалтерского учета

Тема 1.3. Техника и формы бухгалтерского учета

Раздел 2. Бухгалтерский учет в организациях

Тема 2.1. Учет товарных операций в организациях

Тема 2.2. Учет денежных средств и расчетных операций

Тема 2.3. Учет расчетов с персоналом на оплате труда

Тема 2.4. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 2.5. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости

продукции

Тема 2.6. Учет готовой продукции и ее реализации

Тема 2.7. Учет собственных средств, кредитов и финансовых

результатов

Тема 2.8. Бухгалтерская отчетность организации.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»**

подготовки специалистов 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

**Целью освоения дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»:** Формирование знаний и умений в области стандартизации: дать студентам целостное представление об основах стандартизации и метрологии, а также об особенностях существующих технологий разработки и принятия нормативных документов, процедур испытаний, измерений, оценки и контроля соответствия объектов (продукции, процессов, услуг и др.) заданным требованиям.

**Основными задачами** учебной дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» являются: - выработка знаний в области стандартизации;

- развитие способностей работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;

- осуществление контроля за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р ТУ;

-перевод внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ);

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

**В** результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-12, ПК-1.3, ПК-1.6, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» входит в основной профессиональный образовательный цикл, базовый уровень среднего профессионального образования, дисциплина осваивается в 4 семестре.

**Содержание дисциплины:** Предмет, цели, задачи дисциплины. Метрология, стандартизация и сертификация - три составляющих качества. Предмет и задачи метрологии. Зарождение метрологии, Роль измерений и их функции. Теоретические основы метрологии: объекты измерения, количественные и качественные проявления свойств объектов материального мира. Субъекты метрологии. Средства измерений (СИ) - их виды, назначения и метрологические характеристики. Закономерность формирования результатов измерений. Методологические основы стандартизации. История развития стандартизации. Цели, принципы и функции стандартизации. Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Правовая и экономическая база стандартизации. Основные положения стандартизации в Законе РФ "О техническом регулировании».

Ответственность за нарушение стандартов. Оценка и подтверждение соответствия. Правила проведения сертификации и декларации соответствия товаров и услуг. Правила проведения обязательного подтверждения соответствия в РФ. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**ОП. 13 Безопасность жизнедеятельности.**

Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в группу общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

- основы военной службы и обороны государства;

- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

- способы защиты населения от оружия массового поражения;

- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

- применять первичные средства пожаротушения;

- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

- оказывать первую помощь пострадавшим;

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов (из них практические занятия - 48 часов);

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

Итоговая аттестация по дисциплине предусмотрена в виде дифференцированного зачета.

В рабочей программе указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, а также формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**«Экономическая теория»**

**Область применения программы**: Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, предусматривающей формирование умений и знаний в области экономики организации

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Экономическая теория» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла. Дисциплина осваивается на 2курсе в 3 семестре.

**Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

**В** результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

**-** общие положения экономической теории;

**-**основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

**-** рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве;

**-** основные технико-экономические показатели деятельности организации;

**-** пути повышения экономической эффективности производства.

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 135 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 90 |
| в том числе: |  |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | 40 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 45 |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**ОП. 13 Безопасность жизнедеятельности.**

Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в группу общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

- основы военной службы и обороны государства;

- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

- способы защиты населения от оружия массового поражения;

- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

- применять первичные средства пожаротушения;

- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

- оказывать первую помощь пострадавшим;

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов (из них практические занятия - 48 часов);

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

Итоговая аттестация по дисциплине предусмотрена в виде дифференцированного зачета.

В рабочей программе указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, а также формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**«Бизнес-планирование»**

 1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Бизнес-планирование» принадлежит к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является анализ сущности планирования бизнеса предприятия (фирмы) и формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

 3. Структура дисциплины - Введение в Бизнес-планирование - Основные элементы бизнес-планирования - Технология бизнес-планирования

4. Основные образовательные технологии В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

5. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: − составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; − использовать изученные прикладные программные средства для бизнес- планирования; использовать вычислительную технику для обработки плановой информации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

− структуру и функции бизнес-планов;

− требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

− методику бизнес-планирования;

− базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;

а также иметь представление:

− о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами.

 6. Общая трудоемкость дисциплины Максимальная нагрузка составляет 60 часов, из них на самостоятельную работу обучающихся отводится 20 часов, на обязательную аудиторную нагрузку – 40 часов.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Хранение и переработка продукции сельского хозяйства»**

подготовки специалистов 38.02.04 «Коммерция ( по отраслям)»

**Целью освоения дисциплины «Хранение и переработка продукции сельского хозяйства»** является изучение современного состояния и тенденций развития отраслей хранения и переработки продукции сельского хозяйства; физиологических и биохимических особенностей различных видов сельскохозяйственной продукции как объектов хранения и переработки, принципов и методов, лежащих в основе технологий переработки сельскохозяйственного сырья; влияния различных агротехнических и биологических факторов на формирование технологических свойств плодоовощной продукции; параметров и технологий хранения сельскохозяйственной продукции; технологий изготовления различных видов консервированной плодоовощной продукции.

**Основными задачами учебной дисциплины ««Хранение и переработка продукции сельского хозяйства»** являются: умение разрабатывать стратегию хранения плодоовощной продукции в зависимости от ее биологических особенностей, погодных условий вегетационного периода, условий агротехники и ее назначения; разрабатывать стратегию хранения и переработки животноводческой продукции в зависимости от ее биологических особенностей, ее назначения; прогнозировать потенциальную лежкость картофеля, овощей и плодов; управлять микроклиматическими параметрами хранения в различных видах сооружений при хранении продукции сельского хозяйства; использовать на практике приборы контроля параметров режима хранения, выполнять расчеты вместимости сооружений по хранению плодов и овощей, знать порядок размещения в них продукции; проводить оценку качества сырья и готовых продуктов переработки сельского хозяйства; выполнять расчеты по использованию сырья и материалов, необходимых при переработке плодов и овощей.

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК**-**1-7, 12; ПК-1.3, 1.6, 3.5.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина «Хранение и переработка продукции сельского хозяйства» входит в профессиональный цикл, вариативный уровень среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и едина для всех форм обучения.

Дисциплина осваивается в 3 семестре, формой контроля является экзамен.

**Содержание дисциплины:** Химический состав и качество сельскохозяйственной продукции. Общие способы и механизация хранения сельскохозяйственной продукции. Естественная и фактическая убыль массы сельскохозяйственной продукции при хранении. Виды потерь при хранении сельскохозяйственной продукции и меры борьбы с ними. Теоретические основы переработки плодоовощного сырья. Основы переработки зерна и маслосемян. Переработка мяса животных и птицы. Переработка молока. Технохимический контроль консервного и сушильного производства

На изучение дисциплины «Хранение и переработка продукции сельского хозяйства» рабочим учебным планом предусмотрено: максимальной учебной нагрузки обучающегося 198 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 132; самостоятельной работы обучающегося 66 часов.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы профессионального модуля**

**ПМ 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью »**

1.Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Профессиональный модуль ПМ 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» принадлежит к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

2. Цель изучения профессионального модуля

Целями освоения профессионального модуля ПМ 01 «Организация и управление торгово- сбытовой деятельностью» являются:

- получение в результате освоения основной профессиональной образовательной программы необходимого уровня теоретических знаний;

- освоение теоретико-методологических основ в сфере организации и управления торгово- сбытовой деятельностью;

- закрепление опыта работы со специализированной литературой, поиск и обработка дополнительной информации;

- привитие навыков самостоятельной работы менеджера по продажам в сфере организации торговой и коммерческой деятельности;

- закрепление навыков принятия самостоятельных организационно-управленческих решений по вопросам деятельности предприятия (организации).

3. Основные образовательные технологии В процессе изучения профессионального модуля используются как традиционные, так и технологии активного обучения: семинарские занятия, уроки-экскурсии, проектные, ситуативно-ролевые, поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

4. Требования к результатам освоения профессионального модуля Процесс освоения профессионального модуля ПМ 01 направлен на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций ([ОК 1 - 4](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1511), [6](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1516), [7](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1517), [12](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15112), [ПК 1.1 - 1.10](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15211)).

В результате освоения студент должен иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;

- составления договоров;

- установления коммерческих связей;

- соблюдения правил торговли;

- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их - выкладке и реализации;

- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда; уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

- управлять товарными запасами и потоками;

- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

- государственное регулирование коммерческой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

- правила торговли;

- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

- организационные и правовые нормы охраны труда;

- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

6. Общая трудоемкость профессионального модуля Максимальная нагрузка составляет 320 часов, из них на самостоятельную работу обучающихся отводится 106 часа, на обязательную аудиторную нагрузку – 214 часов. Учебная практика - 36 часов. Производственная практика -36 часов. Курсовая работа-20 ч.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной практики по ПМ 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»**

1.Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Учебная практика принадлежит к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

2. Цель учебной практики Целью прохождения учебной практики по профессиональному модулю 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» является:

• создать условия и всемерно содействовать студентам в их практической работе (деятельности) по приобретению производственных навыков, знаний и умений;

• способствовать аналитической работе студентов по сопоставлению приобретенных теоретических знаний с практической работой конкретной организации;

• способствовать формированию общего представления студентов о будущей профессиональной деятельности;

• содействовать развитию интереса студентов к профессии;

• способствовать усилиям преподавателей в реальной оценке рыночной конъюнктуры и качества предоставляемых техникумом образовательных услуг;

• способствовать выработке и принятию корректирующих воздействий на производственную (образовательную) деятельность техникума;

• способствовать формированию информационных баз данных.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Учебная практика направлена на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций (ОК 1- 7, 10, 12; ПК 1.1.-1.5, ПК 1.7). В результате прохождения учебной практики

Студент должен:

1. Идентифицировать вид и тип организации розничной или оптовой торговли.

2. Составлять организационно-управленческую структуру.

3. Определять организационно-правовую форму.

4. Изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения.

5. Участвовать в установлении контактов с поставщиками, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

6. Составлять схему процесса закупок товаров. 7. Участвовать в реализации товаров и предоставления сервисных услуг.

8. Принять участие в количественной и качественной приемке 2-3 партий поступивших товаров.

9. Изучить приемы взвешивания товара.

10. Проанализировать акты количественной и качественной приемки товаров.

11. Сделать выводы о состоянии этой работы

12. Изучить схему размещения товаров в торговом зале магазина.

13. Размещать и выкладывать товары в торговом зале, исходя из ассортимента, применяемых методов продажи и правил установки различных видов торгово- технологического оборудования.

14. Описывать систему, процесс и условия обслуживания покупателей в организации.

15. Разрабатывать мероприятия по выполнению плана продажи товаров.

16. Формулировать предложения по повышению культуры обслуживания покупателей.

17. Соблюдать правила эксплуатации и безопасных условий труда при погрузочно- разгрузочных работах

18. Соблюдать технологическую последовательность работы с весоизмерительным оборудованием;

19. Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовых машин;

20. Правильно и своевременно оказывать первую помощь пострадавшим.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**

**МОДУЛЯ ПМ 02**

«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» подготовки специалистов 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

**Целью освоения ПМ 02** «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» являются: Формирование знаний и умений в области основ организации и использование финансов предприятиями торговли и общественного питания, различных организационно-правовых форм; подготовка будущих специалистов к выполнению финансово-расчетных и кредитных операций в условиях рыночной экономики финансовых и кредитных отношений с поставщиками и покупателями товаров, бюджетными, финансовыми и налоговыми органами, банками и другими кредитными учреждениями, страховыми организациями и другими экономическими структурами.

**Основными задачами ПМ 02** «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» являются: свободное владение финансовой терминологией;

изучение законодательно-нормативной базы государственного регулирования финансовых отношений;

освоение методов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов;

изучение современной финансовой политики государства;

формирование целостной системы знаний о роли финансов в расширенном воспроизводственном процессе;

изучение методики комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

**Требования к уровню освоения содержания курса:**

В результате освоения ПМ формируются следующие компетенции: [ОК 1 - 4](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1511), [6](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1516), [7](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1517), [10](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15110), [12](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15112)

[ПК 2.1 - 2.9](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15221)

**Место дисциплины в учебном плане:** ПМ «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» входит в основной профессиональный образовательный цикл, базовый уровень среднего профессионального образования, дисциплина осваивается в 4 семестре.

**Содержание дисциплины:**

Деньги: сущность, эволюция, виды и функции. Денежная система. Денежное обращение и характеристика совокупного денежного оборота. Финансы: сущность и функции. Государственный бюджет и функции казначейства Внебюджетные фонды. Страхование. Сущность, функции и формы кредита Банковская система РФ. Центральный банк России. Коммерческие банки. Денежно кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Рынок ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Фондовая биржа, организация биржевой деятельности. Финансовые компании, финансово промышленные группы, кредитные товарищества, кредитные союзы. Основы налогообложения. Государственное регулирование налоговых правоотношений Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов в соответствии с нормами налогового законодательства. Налоговый контроль. Порядок принудительного исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги. Содержание, предмет и задачи экономического анализа. Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Система резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы профессионального модуля**

**ПМ.03 “Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров”**

1.Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Профессиональный модуль ПМ 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» принадлежит к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

2. Цель изучения профессионального модуля—изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

Задачи профессионального модуля:

 • Формировать у студентов знания об основополагающих товароведных характеристиках, теоретических основах товароведения, товароведных характеристиках продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировки и хранения.

• Содействовать формированию и развитию умений по выявлению и применению методов товароведения, анализ у торгового (или промышленного) ассортимента, соблюдению оптимальных условий и сроков

• хранения и транспортирования.

• Способствовать приобретению практического опыта распознаванию товаров по ассортиментной принадлежности, расшифровки маркировки; соблюдению санитарно- эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.

 3. Основные образовательные технологии

В процессе изучения профессионального модуля используются как традиционные, так и технологии активного обучения: семинарские занятия, уроки-экскурсии, проектные, ситуативно-ролевые, поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

4. Требования к результатам освоения профессионального модуля Процесс освоения профессионального модуля ПМ 03 направлен на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций ([ОК 1 - 4](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1511), [6](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1516), [7](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_1517), [12](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15112) [ПК 3.1 - 3.8](https://base.garant.ru/70687350/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#block_15231)).

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

• применять методы товароведения;

• формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

• оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

• рассчитывать товарные потери и списывать их;

• идентифицировать товары;

• соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно- эпидемиологические требования к ним;

знать:

• теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

• виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

• классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

• условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

• особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров иметь практический опыт:

• определения показателей ассортимента;

• распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

• оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

• расшифровки маркировки;

• контроля режима и сроков хранения товаров;

• соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

5. Общая трудоемкость профмодуля максимальной учебной нагрузки обучающегося – 196 часа, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 130 часа, самостоятельной работы обучающегося – 66 часа - экзамен комплексный.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы преддипломной практики**

1.Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Преддипломная практика принадлежит к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

2. Цель учебной практики Целью прохождения преддипломной практики является: приобретение студентами профессиональных навыков коммерческой деятельности и способностей аналитического и перспективного мышления, проверка умения работать в условиях рынка.

3. Основные образовательные технологии В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения: проектные, ситуативно-ролевые, поисковые, исследовательские, объяснительно-иллюстративные и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины Согласно ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) специалист - менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями:

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК10 Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

ПК3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

5. Общая трудоемкость дисциплины Максимальная нагрузка составляет 144 часа