

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

название учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум»

Разработчики:

Ярыгина С.Н., преподаватель БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум»
Орловской области

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рассмотрено «30» августа 2018 г.
Председатель цикловой комиссии
профессиональных дисциплин
В.И. Потанина Потанина В.И.

Утверждаю
Директор О.В. Сеферова
«30» августа 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

название дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. ОП ВЧ.14 Вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;
- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности;
- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;
- способы поиска предпринимательской идеи;
- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладеть**:

общими компетенциями, включающими в себя способность

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лекции	20
лабораторные работы	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	-
подготовка рефератов	5
подготовка докладов	8
подготовка сообщений	3
составление схем	2
подготовка презентаций	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес- планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в бизнес - планирование		18	1,3
Тема 1.1 Понятие и сущность бизнес-планирования	Содержание учебного материала	4	
	Цели, задачи, предмет бизнес- планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Функции бизнес-плана в современных условиях.		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата на тему: «Понятие бизнес-плана и его значение в процессе создания собственного дела»	2	
Тема 1.2 Бизнес-планирование-как элемент экономической политики организации	Содержание учебного материала	4	1,3
	Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Основные виды и типы бизнес-планов. Участники процесса бизнес – планирования.		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему: «Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации»	2	
Тема 1.3 Структура и функции бизнес-планирования	Содержание учебного материала	5	1,3
	Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов.		
	Практические занятия Анализ структуры бизнес-плана предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Структура и содержание раздела бизнес-плана «Потенциальные	1	

	риски»		
Тема 1.4	Содержание учебного материала	5	1,2,3
Информационное обеспечение бизнес-планирования	Информационное обеспечение бизнес- планирования, его связь с этапами процесса управления. Документальное оформление результатов бизнес- планирования. Основы компьютерной обработки информации и организации бизнес- планирования.		
	Практические занятия Оформление разделов бизнес-плана и их информационное обеспечение	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата на тему: Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного предприятия.	1	
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования		12	
Тема 2.1	Содержание учебного материала	6	1,2,3
Основные элементы бизнес-планирования	Основные элементы бизнес- планирования. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Организация процесса бизнес - планирования.		
	Практические занятия Разработка модели бизнес- процессов для предприятия торговли	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему «Основные элементы бизнес- планирования»	2	
Тема 2.2	Содержание учебного материала	6	1,2,3
Стратегическое и инвестиционное планирование	Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план.		
	Практические занятия Формирование стратегии развития предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему: Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия	2	

Раздел 3. Технология Бизнес-планирования		30	
Тема 3.1 Планирование инвестиционных мероприятий	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие «инвестиций»; классификация инвестиций (по признакам цели инвестирования, типу отношений, типу денежного потока, по отношению к риску, типу инвестора, периоду инвестирования); содержание фаз инвестиционного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной, ликвидационной): виды стоимостной оценки, осуществляемой на прединвестиционной фазе проекта (предварительная, первичная, приближенная, окончательная); бизнес-план и его назначение, основные пользователи бизнес-плана. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.</p> <p>Основные законодательные и официальные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Планирование инвестиционных мероприятий</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата на тему: Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.</p>	4	1
Тема 3.2 Описание предприятия и отрасли	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные сведения о предприятии и его краткая история. Тип бизнеса и основные виды деятельности. Характеристика отрасли. Факторы, влияющие на деятельность предприятия (SWOT – анализ)</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка раздела бизнес- плана описание предприятия</p> <p>Дисконтирование</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на темуОбоснование плана маркетинга инвестиционного проекта</p>	8	1,2,3

Тема 3.3 Конкуренция предприятия и конкурентные преимущества	Содержание учебного материала	6	1
	Конкурентоспособность предприятия на рынке. Исследование рынка. Определение рыночной структуры.		
	Практические занятия Определение рыночной структуры	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему: «Конкурентные преимущества продукции, работ и услуг предприятия»	2	
Тема 3.4 Анализ результатов и оценка рисков проекта	Содержание учебного материала	6	1,2,3
	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ. Оценка рисков.		
	Практические занятия Оценка эффективности инвестиционного участия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему «Управление рисками инвестиционного проекта»	2	
Тема 3.5 Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	Содержание учебного материала	6	1,2,3
	Презентация бизнес – плана. Правила подготовки презентации. Реализация бизнес – плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами.		
	Практические занятия Подготовка отчета по бизнес- плану Дифференцированный зачет (Промежуточная аттестация)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме «Бизнес-план предприятия»	2	
	Всего	60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место обучающихся по числу посадочных мест;
рабочее место преподавателя;
комплект учебно-наглядных пособий;
методическое обеспечение дисциплины.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийное оборудование;
- технические средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники:

- 1.Баринов В.А. Бизнес-проектирование. М.: ФОРУМ, 2015.
- 2.Морошкин В. А. Буров В. П. Бизнес-проектирование. М.: ФОРУМ, 2015.

3.2.2. Электронные издания:

Интернет-ресурсы:

www.window.edu.ru/window/library.

www.allpravo.ru

www.consultant.ru

www.garant.ru

www.kodeks.ru

www.internet-law.ru

www.conventions.ru

3.2.3. Дополнительные источники:

- 1.Просветов Г.И. Бизнес-планирование: задачи и решения. М.: Изд-во РДЛ, 2005.- 208 с.
- 2.Ершов В.Ф. Бизнес-проектирование. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.
- 3.Алиев Б. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы ProjectExpert: учеб, пособие. —М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2007 — 272
- 4.Барроу П. Бизнес-план, который работает / Пол Барроу // Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 288 с.
5. Клоков И.В. Бизнес-план.на компьютере: быстро и просто. — СПб: Питер, 2007. — 176 с.
6. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — 6-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2007. — 160с.

7. Пейли Н. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год /Н. Пейли//Пер.с англ.. ~ М.: Эксмо, 2007. – 416 с.

8. Попов В.М. Сборник бизнес-планов с рекомендациями и комментариями: учебно-методическое пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С.Г. Млодик, А.А. Зверев // Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.М. Попова и д-ра экон. наук С.И. Ляпунова. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2007. - 336 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знания: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности; - основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования; - способы поиска предпринимательской идеи; - структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> - владение основополагающими правовыми понятиями, уверенное пользование правовой терминологией и символикой; - понимают сущность правовых понятий и имеют представление о значении права в практической деятельности людей; 	<p>Текущий контроль при проведении: Оценка устного ответа Оценка решения с задач Оценка выполнения тестового задания</p>
<p>Умения: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные 	<ul style="list-style-type: none"> - использование различных видов познавательной деятельности для решения правовых задач; - работать с нормативными документами - умеют публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и 	<p>Текущий контроль: Оценка решения задач Оценка выполнения тестового задания Промежуточный контроль: Дифференцированный зачет</p>

экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; -. использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.	гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации	
--	---	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций .

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес	участие в работе научно-студенческих обществ, -выступления на научно-практических конференциях, -участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.) - высокие показатели производственной деятельности.	- Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях (при решении ситуационных задач, при участии в деловых играх; при подготовке и участии в семинарах, при подготовке рефератов, докладов и т.д.); - при проведении зачета.
ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность	-анализ профессиональных ситуаций; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.	письменная проверочная работа
ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и прохождении различных	фронтальный опрос экспертная оценка при решении практических задач

	этапов производственной практики.	
ОК. 7. Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	- планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала; - определение этапов и содержания работы по реализации самообразования.	устный индивидуальный опрос
ОК. 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	-использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала	фронтальный опрос экспертная оценка при решении практических задач

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование