

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

название учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), 36.02.02 Зоотехния

Организация-разработчик: БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум»

Разработчики:

Пентюхова З.М., преподаватель БПОУ ОО «Глазуновский сельскохозяйственный техникум» Орловской области
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рассмотрена «28» августа 2019 г.
Председатель цикловой комиссии профессионального цикла ППССЗ
В.И. Потанина Потанина В.И.

Утверждаю
Директор О.В. Сеферова
«28» августа 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

название дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 36.02.02 Зоотехния.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в базовую часть цикла профессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

типы управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области зоотехнии;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

общими компетенциями, включающими в себя способность

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности

ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.

ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.

ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственных предприятиях.

ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.

ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.

ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и др. производственных показателей животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства период хранения.

ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства

продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 14 часов; самостоятельной работы обучающегося 76 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>90</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>14</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>6</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>76</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Решение задач	<i>12</i>
Изучение теоретического материала	<i>46</i>
Написание индивидуальных докладов	<i>6</i>
Написание контрольной работы	<i>14</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

наименование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение	Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами, с практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.			
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.		14		
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	Содержание учебного материала		1,3	
	1	Экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей.		
	2	Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Границы производственных возможностей общества. Значение изучения экономики для специалистов со средним образованием.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 1.2. Формирование рыночных отношений в сельском хо- зяйстве	Содержание учебного материала	1	1,2,3	
	1	Понятие, роль и функции рынка. Сущность и особенности рыночных отношений в отрасли. Состав и структура рынка. Рыночная инфраструктура. Конъюнктура рынка. Конкуренция, и ее виды.		
	2	Система рынков в отрасли: рынок земли, рынок средств производства, рынок труда, рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия.		
		Лабораторные работы	-	

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 1.3. Особенности и перспективы развития сельского хозяйства.	Содержание учебного материала	1	1
	1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Сельское хозяйство - основное звено АПК. Состав и структура АПК. Экономические взаимоотношения между предприятиями АПК.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.4. Организация (предприятие) сельского хозяйства как хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала		1,3
	1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление кроссворда по разделу «Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования»	4	
Раздел 2. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.		42	
Тема 2.1. Ценообразование на продукцию	Содержание учебного материала	1	1,3
	1 Экономическая сущность и функции цен. Система цен на продукцию. Уровень цен и факторы его определяющие.		
	Механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Государствен-		

	2	ное регулирование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в условиях рыночной экономики.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач на определение средней цены.	6	
Тема 2.2. Кадры и производительность труда в сельскохозяйственных организациях		Содержание учебного материала	1	1,2,3
	1	Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли.		
	2	Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения.		
	3	Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия № 1 Расчет показателей обеспеченности организации (предприятия) трудовыми ресурсами, производительности труда.	2	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач на установление норм выработки.	7		
Тема 2.3. Формы и система оплаты труда работников.		Содержание учебного материала	1	1,2,3
	1	Сущность заработной платы, ее виды. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Основные государственные гарантии по оплате труда работников. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Нормативно-правовая база оплаты и нормирования труда (Трудовой кодекс РФ, раздел VI). Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная, разновидности, преимущества и недостатки, фонд оплаты труда и его структура, условия эффективного их применения Премиальные системы: обязательные элементы и принципы премирования в организации.		
		Лабораторные работы	-	

	Практические занятия № 2 Расчет заработной платы отдельным категориям работников.	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 2.4. Земельные ресурсы	Содержание учебного материала		1,2,3
	1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий.		
	2 Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Эффективность использования земли, ее показатели и методика их определения.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия № 3 Определение структуры сельскохозяйственных угодий и посевных площадей, расчет показателей экономической эффективности использования земельных ресурсов.	1	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить тесты по разделу «Ресурсы предприятия»	7	
Тема 2.5. Основные и оборотные средства	Содержание учебного материала	1	1,2,3
	1 Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств.		
	2 Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.		
	3 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование		

		оборотных средств и особенности их формирования в отрасли. Источники формирования и эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств		
		Лабораторные работы		
		Практические занятия № 4 Расчет показателей обеспеченности организации (предприятия) основными средствами и показателей экономической эффективности использования основных и оборотных средств.	1	
		Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся : Подготовка презентации по теме «Основные и оборотные средства»	12	
Раздел 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.			12	
Тема 3.1. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала		1	1,3
	1	Показатели экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции на современном этапе экономических реформ. Пути увеличения объема производства продукции и повышения, ее эффективности. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия		
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение основных показателей деятельности предприятия.	3	
Тема 3.2. Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание учебного материала			1,3
	1	Понятие о качестве продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Значение повышения качества продукции. Стандартизация продукции, и ее задачи. Нормативные документы по стандартизации. Сертификация продукции. Управление качеством продукции. Конкурентоспособность продукции.		

	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Написание индивидуальных докладов.	8	
Раздел 4. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.		14	
Тема 4.1. Стили управления	Содержание учебного материала		
	1 Стили управления и факторы его формирования. Классификация стилей управления. Виды и совместимость стилей.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 4.2. Деловое общение.	Содержание учебного материала	<i>1</i>	<i>1,3</i>
	1 Деловое общение, его характеристика. Виды и формы делового общения. Этапы делового общения. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия № 5 Составление планов беседы, совещания, переговоров		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме «Деловое общение»	<i>9</i>	
Тема 4.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала		
	1 Понятие руководства и власти. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики.		<i>1,2</i>

	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 5. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)		6	
Тема 5.1. Маркетинговая деятельность организации (предприятия).	Содержание учебного материала		1,3
	1	Сущность, функции и задачи маркетинговой деятельности организации (предприятия). Оценка емкости и конъюнктура рынка. Маркетинговые исследования рынка. Сегментирование рынка.	
	2	Организация сбытовой деятельности предприятия. Каналы распределения товаров. Посредники, необходимость их использования. Продвижение товаров на рынок: реклама, пропаганда, использование товарных знаков и торговых марок и т.д.	
	Лабораторные работы		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся Составить тесты по разделу «Маркетинговая деятельность организации (предприятия)».		6
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
		Всего:	90

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин;

Оборудование учебного кабинета:

парты учебные;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

Телевизор;

Видеомагнитофон;

DVD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные источники:

1. Гомола А.И.. Экономика для профессий и специальностей социально - экономического профиля – М. «Академия»- 2016
2. Мумладзе Р.Г. «Менеджмент в агропромышленном комплексе»- М.:КНОРУС, 2016.

3.2.2. Электронные издания:

1. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник / Петранева Г.А., Коваленко Н.Я., Романов А.Н.; Под ред. Петраневой Г.А. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554911>

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492807>

Интернет-ресурсы:

www.consultant.ru

www.garant.ru

www.internet-law.ru
 www.conventions.ru
 www.window.edu.ru/window/library.
 www.allpravo.ru

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Волков О.И. – Экономика предприятия (фирмы) ИНФРА – М., 2002г.
2. Елизаров Ю.Ф. Экономика организации – М. – Издательство «Экзамен», 2006г.
3. Коваленко Н.Я. – Экономика сельского хозяйства – М. ТОНДЭМ, 1998г.
4. Колчина В.Ф. – Финансы предприятия - М., «Юнити» 1998г.
5. Минаков И.А., Сабетова Л.А., Куликов Н.И. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия.- /Под ред. И.А.Минакова. - М.: Колос, 2003.
6. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012г.
7. Петранёва Г.А. - Экономика и управление в сельском хозяйстве – М., АСАДЕМiА, 2003г.
8. Райченко А.В., Хохлова И.В. Менеджмент: учебное пособие. – М.: ФОРУМ 2007
9. Сафронов Н.А. – Экономика организации (предприятия) учебник - М: Магистр: ИНФРА-М, 2010г
10. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания		
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;	- владение основными положениями экономической теории, - знать принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; - знают: механизмы ценообразования на про-	Текущий контроль при проведении: Оценка устного ответа Оценка решения с задач Оценка выполнения тестового задания

<p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области животноводства;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>дукцию,</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области агрономии;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; и сбыта в рыночной ситуации.</p>	
Умения		
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>- умеют:</p> <p>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>Текущий контроль: Оценка решения задач</p> <p>Оценка выполнения тестового задания</p> <p>Промежуточный контроль: Экзамен</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций .

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК. 1. Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес</p>	<p>участие в работе научно-студенческих обществ,</p> <p>-выступления на научно-практических конференциях,</p> <p>-участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.)</p> <p>- высокие показатели производственной деятельности.</p>	<p>- Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>-на практических занятиях (при решении ситуационных задач, при участии в деловых играх; при подготовке и участии в семинарах, при подго-</p>

		товке рефератов, докладов и т.д.); - при проведении зачета.
ОК. 2. Способность организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК. 3. Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-анализ профессиональных ситуаций; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.	письменная проверочная работа
ОК. 4. Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и при прохождении различных этапов производственной практики.	фронтальный опрос экспертная оценка при решении практических задач
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	фронтальный опрос
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	экспертная оценка при решении практических задач
ОК. 7. Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	- планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала; - определение этапов и содержания работы по реализации самообразования.	устный индивидуальный опрос
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие профессиональные компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственных предприятиях.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и др. производственных показателей животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства период хранения.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач

ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач
ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач